

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
18 iulie 2013

Marketing

MODEL

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

Pentru a răspunde cerințelor pieței, firma trebuie să-și constituie o politică de distribuție și o politică de comunicație promoțională adecvate. Prezentați:

- a) conținutul, rolul distribuției și tipologia canalelor de distribuție; (10 p)
- b) structura activității promoționale. (20 p)

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

1. **Metoda studiului de caz** este o metodă de predare activ-participativă, centrată pe elev.
 - a. Prezentați această metodă, după următorul plan de idei:
 - trei caracteristici ale metodei;
 - două valențe formative ale acestei metode.
 - b. Elaborați un exemplu de aplicare a acestei metode în cadrul unei secvențe de instruire corespunzătoare unui modul de pregătire profesională, respectând etapele organizării unui studiu de caz.
 - Menționați elemente ale proiectării didactice: modulul, clasa, conținutul/ unitatea de învățare, activitățile de învățare, resursele didactice utilizate.
 - Prezentați scenariul didactic pentru una dintre activitățile de învățare menționate.
2. Proiectați un test scris la finalul parcurgerii unei unități de învățare corespunzătoare unui modul de pregătire profesională, însoțit de baremul de evaluare și de notare, cu următoarea structură:
 - 2 itemi de tip pereche,
 - 2 item de tip completare,
 - 1 item de tip eseu/rezolvare de probleme.

15 puncte

Menționați următoarele elemente: clasa, capitolul/unitatea de învățare și timpul de lucru. În cadrul baremului se distribuie 90 de puncte și se acordă 10 puncte din oficiu.

15 puncte

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

Formele educației (educația formală, educația nonformală, educația informală): definirea, analiza și interdependența conceptelor.