

EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT
18 iulie 2013

Drept

BAREM DE EVALUARE ȘI DE NOTARE

MODEL

- Se punctează oricare alte modalități de rezolvare corectă a cerințelor.
- Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem. Nu se acordă fracțiuni de punct.
- Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărțirea la 10 a punctajului total acordat pentru lucrare.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Fondul de comerț

4p. Definiția fondului de comerț - cuvinte cheie

Elementele caracteristice fondului de comerț:

- este un ansamblu de bunuri;
- este afectat de către comerciant desfășurării unei activități comerciale;
- scopul urmărit este atragerea clientelei și implicit obținerea de profit.

Fondul de comerț poate fi definit ca un ansamblu de bunuri mobile și imobile, corporale și incorporale, în scopul atragerii clientelei și, implicit, obținerii de profit.

Pentru menționare corectă și completă a răspunsului se acordă 4p, pentru răspuns corect dar incomplet se acordă 2p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.

4p. Delimitarea noțiunii de fond de comerț față de noțiunile patrimoniu și întreprindere

a) Fondul de comerț și patrimoniul :

- fondul de comerț este un ansamblu de bunuri mobile și imobile, corporale sau incorporale, afectate de către comerciant unei activități comerciale;
- patrimoniul reprezintă totalitatea drepturilor și obligațiilor comerciantului care au valoare economică.

Aceasta înseamnă că fondul de comerț nu cuprinde creanțele și datoriile comerciantului, cu toate că ele fac parte din patrimoniul acestuia. Fondul de comerț nu se confundă cu patrimoniul.

b) Fondul de comerț și întreprinderea:

- într-o opinie se consideră că există o echivalență între fondul de comerț și întreprindere:- fondul de comerț este considerat în forma sa statică
 - întreprinderea este fondul de comerț în starea dinamică de funcționare.
- într-o altă opinie fondul de comerț și întreprinderea sunt noțiuni distincte;
 - fondul de comerț este ansamblul bunurilor pe care comerciantul le afectează activității de comerț;
 - întreprinderea este o organizare sistematică de către comerciant a factorilor de producție în care se află și bunurile afectate desfășurării activității comerciale. Deci întreprinderea înglobează și elemente care nu fac parte din fondul de comerț.

Pentru menționare corectă și completă a răspunsului , se acordă 4p, pentru răspuns corect dar incomplet, se acordă 2p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.

6p. Natura juridică a fondului de comerț -cuvinte cheie

-Teoria personificării fondului de comerț - fondul de comerț este un subiect autonom; el are firmă, sediu, patrimoniu deci drepturi și obligații proprii; patronul nu este decât principalul reprezentant al fondului de comerț.

Această teorie nu a fost reținută deoarece contravine principiului universalității patrimoniului.

- Teoria universalității de drept- consideră că fondul de comerț constituie o universalitate juridică ceea ce echivalează cu un patrimoniu autonom, cu drepturi și obligații distincte de drepturile și obligațiile civile. Teoria a fost respinsă.

-Teoria universalității de fapt - fondul de comerț este o universalitate de fapt creată prin voința titularului său. Această teorie nu face decât să constate că fondul de comerț este un ansamblu de bunuri, fără să explice natura juridică a acestui bun care este fondul de comerț.

- Teoria patrimoniului de afecțiune - fondul de comerț a fost calificat ca un patrimoniu de afecțiune, adică un patrimoniu afectat realizării unui scop și anume, exercițiul comerțului. Este o teorie a universalității formulată în alți termeni

- Teoria proprietății corporale - Majoritatea autorilor consideră că fondul de comerț constituie undrept de propeietate incorporală ca și drepturile de creație intelectuală.

Caracteristicile fondului drcomerț:

- fondul de comerț este un bun unitar;
- fondul de comerț este un bun mobil;
- fondul de comerț este un bun mobil incorporal.

Pentru menționare corectă și completă a răspunsului , se acordă 6p, pentru răspuns corect dar incomplet, se acordă 4p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.

16p. Elemente fondului de comerț- cuvinte cheie

- **10p. Elementele corporale ale fondului de comerț:**

Firma - este element de individualizare a comerciantului;

- constă în numele sau denumirea sub care un comerciant este înmatriculat în registrul comerțului , își exercită comerțul și sub care semnează;
- firma se compune diferit pentru peroanele fizice și pentru cele juridice;
- prin înregistrarea firmei prin înmatricularea comerciantului în registrul de comerț, comerciantul dobândește dreptul de folosință exclusivă;
- ca element incorporal firma poate fi înstrăinat numai odată cu fondul de

comerț;

Emblema -este un atribut de identificare ;

- este semnul sau denumirea care deosebește un comerciant de altul de același gen;
- are caracter facultativ;
- conținutul emblemei poate fi un semn sau o denumire;
- prin înscrierea emblemei în registrul comerțului, comerciantul dobândește dreptul de folosință exclusivă;
- emblema poate fi înstrăinată nu numai în cadrul fondului de comerț ci și separat;

Clientela și vadul comercial -clientela este definită ca fiind totalitatea persoanelor fizice și juridice care apelează în mod obișnuit la același comerciant, adică la fondul de comerț al acestuia pentru procurarea unor mărfuri și servicii;

-prin natura sa vadul comercial nu este un element distinct al fondului de comerț ci numai împreună cu clientela;

-clientela reprezintă o valoare cu caracter economic pentru titularul fondului de comerț și trebuie ocrotită prin mijloace legale;

Drepturile de proprietate industrială -

Categorii de proprietate industrială:

- creațiile noi: invențiile, know-how-ul, desenele și modelele industriale;
- semnele noi: mărcile și indicațiile geografice;

Drepturile de autor- rezultate din creația științifică, literară și artistică.

Regimul creanțelor și datoriiilor-

- creanțele și datoriile nu fac parte din fondul de comerț;
- nu se transmit dobânditorului în cazul înstrăinării fondului de comerț;

Pentru menționare corectă și completă a răspunsului , se acordă 10p, pentru răspuns corect dar incomplet, se acordă 5p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.

- **6p.**-Elementele corporale ale fondului de comerț-

Bunurile mobile - imobile prin natura lor (clădirile în care se desfășoară comerțul)
-imobile prin destinație (instalații, utilaje, mașini)

- când bunurile imobile constituie elemente ale fondului de comerț ,
actele de vânzare - cumpărare referitoare la bunurile imobile
sunt acte de comerț ;

Bunuri mobile corporale- cuprind materiile prime și materialele destinate a fi prelucrate precum și produsele (mărfurile) rezultate din activitatea comercială;

Mărfurile trebuie considerate ca elemente ale fondului de comerț, în consecință actele juridice privind fondul de comerț privesc și mărfurile, afară de stipulațiune contrară

Pentru menționare corectă și completă a răspunsului , se acordă 6p, pentru răspuns corect dar incomplet, se acordă 3p, pentru răspuns incorect sau lipsa acestuia 0p.

SUBIECTUL al II-lea

(30 puncte)

1. 15 puncte

a. 5 puncte

- câte **1 punct** pentru fiecare particularitate menționată (3x1p=3 puncte)
- câte **1 punct** pentru fiecare aspect precizat (2x1p=2 puncte)

b. 10 puncte

- **3 puncte** pentru respectarea etapelor organizării învățării prin studiu de caz
- **3 puncte** pentru corelarea elementelor menționate
- **4 puncte** pentru prezentarea scenariului didactic

2. 15 puncte

- câte **1 punct** pentru menționarea fiecăruia dintre cele 3 elemente indicate în concordanță cu testul proiectat (3x1p=3 puncte)
- câte **3 puncte** pentru fiecare dintre cele trei tipuri de itemi ceruți (3x3p=9 puncte)
- **3 puncte** pentru baremul de evaluare și de notare

SUBIECTUL al III-lea

(30 de puncte)

- | | |
|--|----------|
| - Definirea conceptului de educație formală | 4 puncte |
| - Definirea conceptului de educație nonformală | 4 puncte |
| - Definirea conceptului de educație informală | 4 puncte |
| - Analiza conceptului de educație formală | 4 puncte |
| - Analiza conceptului de educație nonformală | 4 puncte |
| - Analiza conceptului de educație informală | 4 puncte |
| - Interdependența formelor educației | 6 puncte |