

**EXAMENUL NAȚIONAL DE DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**20 aprilie 2017**

**Probă scrisă**  
**ECONOMIE ȘI EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ**

**Model**

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

**SUBIECTUL I** **(60 de puncte)**

A. Indiferent de motivația pe care o are cineva atunci când decide să devină antreprenor, pentru a avea succes în afaceri va trebui să aducă o contribuție la mai buna satisfacere a nevoilor consumatorilor. Practic, atunci când antreprenorul își va orienta activitatea astfel încât să ofere bunuri și servicii de calitate, la prețuri accesibile unui număr cât mai mare de consumatori, afacerea sa va avea succes.

Pornind de la acest fapt, analizați, în trei-patru pagini, acțiunea antreprenorială, având în vedere următoarele aspecte:

- definirea conceptului de *întreprinzător*;
- menționarea a două competențe ale întreprinzătorului de succes;
- evidențierea necesității utilizării instrumentelor de studiere a pieței înainte de lansarea unei afaceri;
- prezentarea structurii planului de afaceri;
- detalierea raportului costuri-preț-profit, în cadrul procesului de obținere și promovare a produsului;
- precizarea a două condiții pe care se bazează decizia antreprenorului privind continuarea/ dezvoltarea sau lichidarea afacerii;
- argumentarea faptului că riscul și incertitudinea sunt caracteristici permanente ale acțiunii economice;
- construirea unui exemplu cu valori numerice prin care să ilustrați decizia luată de un agent economic privind realizarea unui plasament pe piața capitalurilor, în condiții de risc sporit.

**Notă:** Se punctează utilizarea adecvată a limbajului de specialitate (1 punct), respectiv încadrarea analizei în limita de spațiu precizată (1 punct). **25 de puncte**

B. În anul  $T_0$  o societate comercială X, organizată ca societate pe acțiuni, a înregistrat o rată a profitului, calculată la capitalul tehnic, de 20%. Pentru obținerea producției au fost utilizate elemente de capital fix în valoare de 20 mil. u.m., materiile prime, materialele auxiliare, combustibilul și energia pentru producție reprezentând 50% din valoarea capitalului fix. În anul următor,  $T_1$ , firma dorește să-și extindă capacitatea de producție, alocând investițiilor 20% din profit, precum și suma obținută din vânzarea unui lot de 2000 de acțiuni, la o valoare nominală de 50 u.m. Se mai cunosc următoarele date: randamentul unui titlu este de 10%, durata de amortizare a capitalului fix este de 60 de luni și multiplicatorul investițiilor este 2.

Determinați, scriind algoritmul folosit pentru efectuarea calculelor și precizând semnificația notațiilor din formulele utilizate:

1. *capitalul consumat în primul an;*
2. *sporul de venit care se va obține în urma realizării investiției propuse;*
3. *dividendul ce putea fi distribuit acționarilor, dacă cele 2000 de acțiuni nu ar fi fost vândute;*
4. *profitul/pierderea pe care o înregistrează în anul  $T_2$  un acționar ce deține 10% din lotul de titluri vândut și care în același an ( $T_2$ ) a finalizat un contract de cumpărare la Bursă a încă 10% din lotul de acțiuni al societății comerciale X, la un curs de 20 de lei.* **20 de puncte**

C. Piața reprezintă toată gama de acțiuni prin care cumpărătorii și vânzătorii intră în contact și schimbă bunuri și servicii.

1. Menționați câte doi factori care determină: **12 puncte**
  - creșterea prețului de echilibru și reducerea cantității de echilibru pe piața jucăriilor;
  - menținerea la același nivel a prețului de echilibru și creșterea cantității de echilibru pe piața autoturismelor.
2. Reprezentați grafic modificările apărute pe piața jucăriilor. **3 puncte**

**SUBIECTUL al II-lea**

**(30 de puncte)**

A.

1. Prezentați specificul „notei de prezentare” și a „valorilor și atitudinilor”, ca elemente componente ale programelor școlare la disciplina *educație antreprenorială*. **8 puncte**

2. Exemplificați utilizarea în activitatea didactică la disciplina *economie* a două mijloace de învățământ diferite în vederea formării/dezvoltării competenței specifice „*Corelarea constituirii ofertei cu folosirea factorilor de producție în activitatea economică*”, abordând conținutul „*Oferta; Factorii de producție*”. **12 puncte**

B. Argumentați un punct de vedere personal referitor la rolul matricei de specificații în elaborarea probelor scrise la *economie*. **10 puncte**